

16. november 2022

Den gamle Gaard Overordnet strategi 2030

Baggrund

I forbindelse med oprettelsen af Øhavsmuseet i 2010 overgik ansvaret for driften af det statsanerkendte museum – tidligere kendt som Faaborg Kulturhistoriske museer – til Øhavsmuseet. Som en konsekvens heraf blev ejerskabet af bygningerne Holkegade 1 og 3 – der husede en stor del af det statsanerkendte museum – adskilt fra museumsdriften og den gamle forening – Faaborg Kulturhistoriske Museumsforening, fik reelt indsnævret sit formål til at dreje sig om ejerskab og ansvar for bygningerne og deres vedligehold.

I 2020 og 2021 besluttede Øhavsmuseet at opgive anvendelsen af henholdsvis Holkegade 3 og 1 (Den gamle Gaard og Hobys Gaard) som ramme for den statsanerkendte museumsdrift.

Tiden og udviklingen har derfor medført et behov for at tilpasse bygningernes formål og anvendelse, så de kan bestå i fremtiden. Ligeledes har det medført et behov for, at Faaborg Kulturhistoriske Museumsforening ændrer sit formål og sine vedtægter.

Efter mange overvejelser besluttede bestyrelsen for Faaborg Kulturhistoriske Museumsforening i 2021 (og igen i 2022) at sætte Holkegade 3 (Hobys Gaard) til salg som første led i en fremtidsplan. Samtidig blev det besluttet at fastholde ejerskabet af Den gamle Gaard for at sikre, at den til stadig kan være åben for offentligheden og spille en aktiv rolle for Faaborg by.

En plan med bestyrelsens tanker om den fremtidige strategi blev fremlagt på et medlemsmøde den 1. marts 2022, hvor ca. 70 personer deltog. På mødet blev det fra flere sider bemærket, at man ønskede en mere præcis vision og strategi for Den gamle Gaard.

Med udgangspunkt i generalforsamlingen 2022 og den ”nye” bestyrelse blev det besluttet, at der skulle fremlægges en ny langsigtet strategi for Den gamle Gaard i løbet af 2. halvår 2022. Strategien skal være udformet, så missionen kan danne grundlag for Den gamle Gaard mindst 10 år frem.



FAABORG KULTURHISTORISKE MUSEUMSFORENING

Metode

For at sikre et professionelt forløb, besluttede bestyrelsen at takke ja til et tilbud om gratis assistance fra Gry Guldborg til at stå for processen. Samtidig blev Jens G. Friis og Ditlev Berner udpeget som foreningens tovholdere.

Det har været vigtigt for bestyrelsen, at den nye strategi får en bred forankring. Ikke blot hos de mange frivillige, som i foråret og sommeren 2022 har knoklet med at genåbne og drive Den gamle Gaard. Men også via dialoger med andre interessenter, så som Faaborg-Midtfyn Kommune, Øhavsmuseet, gæster, fonde mm.

Overordnet kan interessenterne inddeles i 3 grupper:

1. **PERSONALE.** Alle dem, der arbejder i og for Den gamle Gaard. Pt udelukkende som ulønnede frivillige.
2. **GÆSTER.** Alle dem, der kommer i Den gamle Gaard for at blive underholdt – på den ene eller den anden måde.
3. **SAMARBEJDSPARTNERE.** Alle som har en ”ekstern” relation til Den gamle Gaard. Enten via fælles tilbud eller som sponsorer/bidragsgivere af pengebeløb, der klart overstiger ”almindelige” bidrag fra gårdens gæster.

Førstnævnte gruppe er inddraget gennem 3 workshops, som er tilrettelagt af Gry Guldborg, Ditlev Berner og Jens Friis. Selve workshopsene blev faciliteret af Gry. Oplægget til disse workshops og deres forløb er beskrevet i vedlagte 3 dokumentationer af de 3 workshops. (Bilag 1a, 1b og 1c)

De 2 andre grupper er ”inddraget” gennem møder og samtaler med udvalgte personer fra gruppe 2 og 3 samt ved deltagelse i ”fundraising-messe”.

Endeligt har bestyrelsen modtaget indlæg fra enkeltpersoner.

På baggrund af denne ”indledende” proces besluttede bestyrelsen at nedsætte et en arbejdsgruppe bestående af Laura Ricks, Jens G. Friis og Ditlev Berner. Gruppens opgave har været at samle de mange bidrag og indtryk til et forslag til en ny overordnet strategi – herunder en Vision og en Mission ledsaget af et slogan.



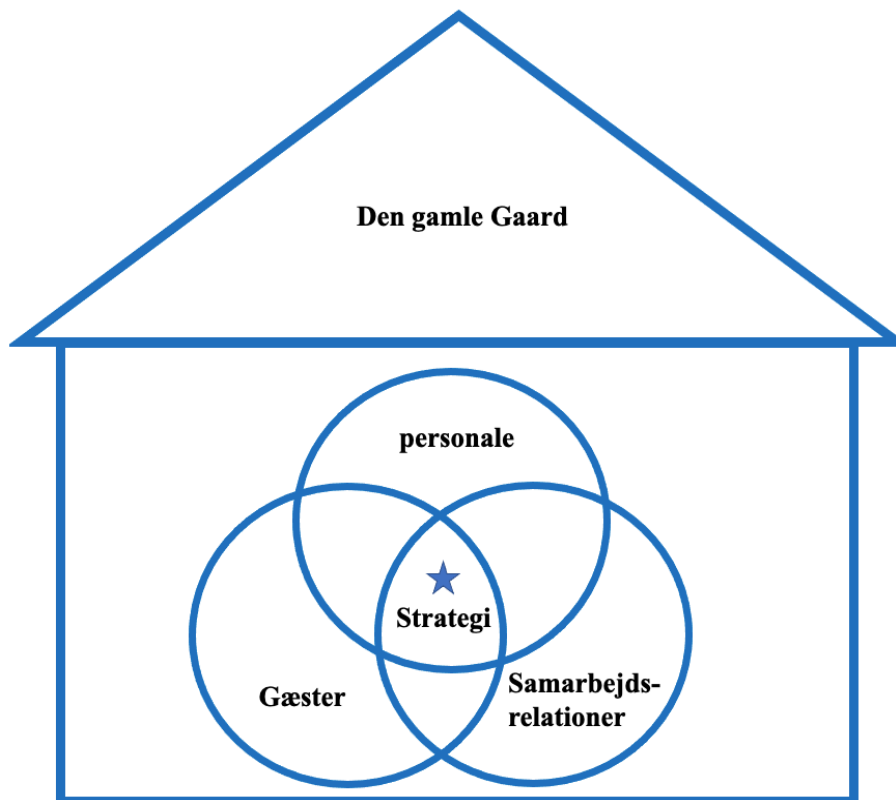
FAABORG KULTURHISTORISKE MUSEUMSFORENING

Overvejelser – i overordnet form

Arbejdet med at formulere en ny overordnet strategi for Den gamle Gaard har medført mange ”udvalgsmøder”. Det har været en udfordrende proces, hvor det til tider har været meget svært at se, hvordan de forskellige opfattelser og tilgange til Den gamle Gaard skulle kunne samles om noget, som gav mening. Derfor har det været nødvendigt at foretage nogle valg og fravalg, der naturligt nok vil afføde både ”tabere og vindere”.

Den nye strategi skal tegne fremtidsperspektivet for indholdet og driften af Den gamle Gaard og spille sammen med de fysiske rammer – bygningerne, Gaarden og haven – samt de menneskelige interesser, der er – og kan blive – forbundet hermed.

Figur 1. Grafisk illustration af samspillet mellem Den gamle Gaard, interessenter og strategi



I bilag 2 findes en mere uddybende beskrivelse af de bidrag, som er fremkommet i processen og de overvejelser, der ligger bag den overordnede strategi – herunder vision og mission.



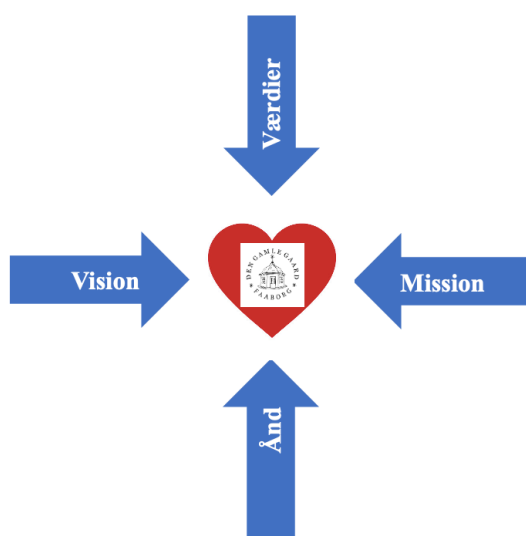
FAABORG KULTURHISTORISKE MUSEUMSFORENING

Den overordnede strategi for Den gamle Gaard

Den overordnede strategi for Den gamle Gaard består af et slogan, en vision, en mission og et sæt værdier. Som igen er understøttet af ånden på stedet.

Det er tanken, at alle der er eller ønsker at komme i berøring med Den gamle Gaard skal opleve strategien som et naturligt forløb, hvor man fanges ind af slogan, vision, mission og værdierne. Kan man som interessent – uanset om man er gæst, personale, udøvende deltager eller samarbejdspartner – se sig selv i dette, skal ens bidrag ligeledes kunne rummes af ånden i Den gamle Gaard før døren for alvor åbnes.

Figur 2. Elementer i den overordnede strategi



I forlængelse af den overordnede strategi skal der udarbejdes nogle del-strategier, der skal lede os i visionens retning og føre os i mål på den lange bane. Der kan fx være tale om følgende del-strategier: Aktivitets-, kommunikations-, restaurerings-, frivillig- og organisationsstrategi. Fælles for alle del-strategier er, at de skal beskrive, hvordan vi konkret kommer fra A til B indenfor de respektive områder.

Summen af den overordnede strategi og del-strategierne skal udgøre essensen i Den gamle Gaards forretningsmodel.



FAABORG KULTURHISTORISKE MUSEUMSFORENING

Slogan

Den gamle Gaard – Faaborgs fristad.

Vision

Den gamle Gaards ambition er at blive et signatursted, der tiltrækker en mangfoldighed af aktører og aktiviteter med respekt for stedet og dets historie.

Mission

Den gamle Gaard skal være en berigende ramme om en mangfoldighed af aktiviteter, som engagerede mennesker har lyst til at skabe til glæde og oplysning for stedets gæster – store som små. Alle aktiviteter skal udspille sig indenfor rammerne af ånden og værdierne i Den gamle Gaard.

Den gamle Gaard – og dens centrale placering i byen – er noget absolut særligt. Det er derfor en selvstændig mission både at bevare, restaurere og udvikle stedet, samt sikre en sammenhæng med byens udvikling.

Den gamle Gaard skal være et sted, hvor både frivillige og ansatte kan have det sjovt og udviklende med hinanden – og til glæde for aktører og gæster.

Ånden i Den gamle Gaard

I stikord karakteriseres ånden i Den gamle Gaard med følgende:

- De fysiske rammer, som er kulturarv
- Stedets historie, rødder og lange linjer
- Fællesskab (frivillige, ansatte og aktører)
- Mennesker, ro og balance
- Stemning

Værdier (mangler uddybning)

Værdierne i Den gamle Gaard er karakteriseret ved følgende stikord:

- Engagement
- Dialog
- Respekt
- Tillid



FAABORG KULTURHISTORISKE MUSEUMSFORENING

Uddybning af slogan, vision og mission

Slogan. Sloganet skal være essensen af Den gamle Gaard. Med "fristad" forstås, at vi i bredeste forstand ikke "bare" oplyser men, at vi gør det på en fri og særlig måde, hvor der er højt til loftet. Men hvor der dog også er et "loft", som er det særlige, som rammerne og bygningerne i sig selv er med til at skabe.

Med "Faaborg" menes, at Den gamle Gaard også skal være byens frirum – fristad, hvor "berigelsen", som er omtalt i missionen, opstår i synergien mellem indholdet og rammerne.

Vision. Den gamle Gaard skal blive til en lokalitet, hvor både opkomlinge og etablerede mødes som ligesindede. På den måde skal Den gamle Gaard udvikle sig til et "signatursted", der giver mennesker – amatører såvel som professionelle – med noget på hjerte mulighed for at udstille og "optræde". Indenfor den ramme, som Den gamle Gaard sætter både fysisk og andeligt.

Eksempler på aktiviteter kan være en udstilling, en sangaften, en samtalesalon, med et specifikt emne på tapetet, en koncert, et julearrangement eller noget helt andet.

Med signatursted menes også, at Den gamle Gaard skal være mere end *blot* et sted. Den skal – qua sin placering, aura og udfoldelse også virke som en fysisk brobygning mellem havn, by og mennesker i Faaborg.

Mission. Med ramme menes en "faciliterende ramme", hvor Den gamle Gaard sikrer, at de aktiviteter, som skal udfoldes på stedet, lever op til ånden og værdierne i Den gamle Gaard. Det kan gøres konkret ved at alle, der ønsker at indgå i og benytte Den gamle Gaard, sender en ansøgning (fx til et udvalg), som enten selv agerer "kurator" eller beder om ekstern hjælp til at afgøre aktivitetens konkrete egnethed i forhold til ånden og værdierne i Den gamle Gaard.

Når bygningerne får et selvstændigt afsnit i missionen, skyldes det, at vi har en drøm om, at vi løbende kan skabe et indhold, der på sigt kan være med til at understøtte mulighederne for at bevare, restaurere og udvikle Gaarden og samtidig være en del af udviklingen af området rundt omkring Den gamle Gaard.

Sidst men ikke mindst skal Den gamle Gaard være et sted, hvor både frivillige og ansatte kan have det sjovt og opleve, at de i fællesskab er med til at udvikle et helt særligt sted i Faaborg – en fristad i byen.

Godkendt af bestyrelsen 15-11-2022

